

SANLORENZO S.P.A.:

SANLORENZO CONTINUA IL PERCORSO DI RAFFORZAMENTO DELLA PROPRIA *SUPPLY CHAIN*. FIRMATO UN ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISTO DI UNA QUOTA DEL 33% DI DUERRE, OTTENENDONE MAGGIORANZA E CONTROLLO.

Ameglia (La Spezia), 28 aprile 2023 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) rende noto di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisto di un'ulteriore quota del 33% di Duerre S.r.l. (“**Duerre**”), società storica attiva dagli anni Quaranta nella produzione artigianale di arredi di altissima qualità destinati in particolare ai superyacht, oltre che nel segmento delle abitazioni civili, uffici, alberghi, ed esercizi commerciali.

Il closing dell'operazione è previsto nei prossimi giorni. Sanlorenzo raggiungerà pertanto una quota di maggioranza pari al 66%, considerando l'acquisto di una prima quota del 33% del capitale sociale perfezionato in data 29 aprile 2022.

L'acquisizione della maggioranza di Duerre si è presentata come un'opportunità di rilevanza strategica per Sanlorenzo nell'ambito del proprio percorso di verticalizzazione nelle filiere produttive chiave.

Lo Studio Legale Musumeci, Altara, Desana e Associati ha assistito Sanlorenzo per la negoziazione degli aspetti contrattuali, con un team composto dal name partner prof. Toti S. Musumeci e dal senior associate Leonardo Musumeci.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 72 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 760 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro (EBITDA 129,6 milioni di Euro) e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 335 6560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations & Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services